



manual de identidad institucional

SECRETARÍA GENERAL EJECUTIVA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES
E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

CONSEJO NACIONAL DE LA ANUIES

M.C Oscar Javier Alonso Banda

Director del Instituto Tecnológico de Celaya

Mons. Guillermo Alonzo Velasco

Rector de la Universidad del Valle de Atemajac

Dr. Raúl Arias Lovillo

Rector de la Universidad Veracruzana

Mtro. Carlos Jorge Briseño Torres

Rector General de la Universidad de Guadalajara

Dr. Juan Ramón de la Fuente Ramírez

Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México

Dra. Virginia García Acosta

Directora General del Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social

C. D. Luis Gil Borja

Rector de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Ing. José Antonio González Treviño

Rector de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Arturo Lara López

Rector de la Universidad de Guanajuato

Dr. José Lema Labadie

Rector General de la Universidad Autónoma Metropolitana

Dr. José Morales Orozco

Rector de la Universidad Iberoamericana

Dr. Pedro Ortega Romero

Rector de la Universidad de Sonora

Mtra. Enna Alicia Sandoval Castellanos

Rectora de la Universidad Autónoma de Campeche

Ing. Gerardo Silva Sánchez

Director del Instituto Tecnológico de Oaxaca

Dr. José Enrique Villa Rivera

Director General del Instituto Politécnico Nacional

P R E S E N T A C I Ó N

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana A.C. (ANUIES)* presenta este manual de identidad institucional** que busca consolidar su imagen dentro y fuera de la institución, y da a conocer los parámetros para el uso de los símbolos que integran su imagen, de su construcción y difusión.

La identidad visual de la ANUIES ha formado parte de su crecimiento y de su identificación, resaltando los valores de unidad, agrupación y conjunción de voluntades, logrando durante los 57 años de existencia que su logotipo se reconozca tanto al interior como al exterior y entre sus instituciones afiliadas.

La identidad de la Asociación es un código visual integrado por conceptos básicos que contribuyen y refuerzan a la identificación de la visión y misión de la ANUIES. Al integrarse estos conceptos correctamente, se favorece la difusión adecuada y uniforme de su imagen.

Consideramos que este Manual de Identidad Institucional permitirá homogenizar colores, logotipo, papelería y demás recursos administrativos, y consolidará la esencia de la ANUIES.

** Nombre oficial con el cual está registrada.*

*** Acuerdo 07.1.12.3 del Consejo Nacional en su sesión 1.2007 celebrada el 5 de marzo de 2007.*



**Al servicio y fortalecimiento
de la educación superior**

FRASE DE IDENTIFICACIÓN / slogan

La ANUIES agrupa a 149 universidades e instituciones de educación superior, por lo cual el servicio que ofrece trae consigo una responsabilidad mayor teniendo que responder a las expectativas de cada una de ellas para su total fortalecimiento.

Utilizar una frase de apoyo favorece el grado de retención de la imagen y permite generar una mayor identidad, propia de una institución como la ANUIES. El hecho de utilizar la frase “Al servicio y fortalecimiento de la educación superior” nos habla de un compromiso con cada una de las instituciones afiliadas que reciben atención personalizada por parte de la Asociación.

El objetivo es lograr la unión y el bien común por parte de la educación superior en México, que es la integración y el reconocimiento de los ideales de una sociedad que trabaja en pro de la educación.

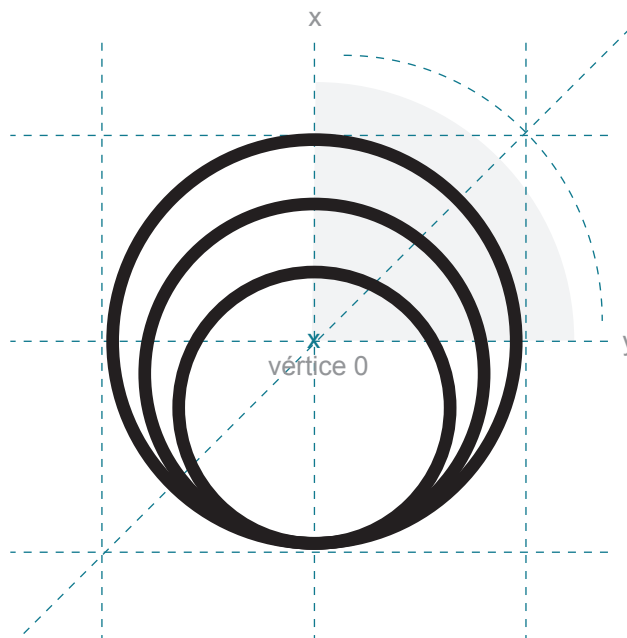


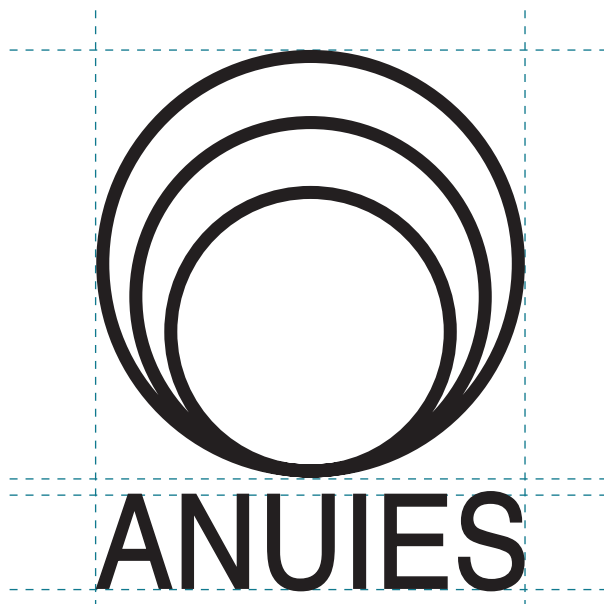
IMAGEN OFICIAL / símbolo

La imagen oficial de la ANUIES, está conformada por un símbolo y la frase de apoyo, convirtiéndose así en el conjunto de conceptos de unión e integración, lo cual permite su variada pero correcta utilización.

SÍMBOLO

El símbolo está conformado por tres círculos unidos en su parte inferior, que refieren el conjunto de elementos y procesos de la Asociación y su constante crecimiento.

El símbolo ya es reconocido por la mayoría de los receptores, de tal manera que al visualizarlo inmediatamente identifican la institución a la que pertenece. Una característica es que su diseño permite que sea dinámico y de fácil retención.



NOMBRE CON SIGLAS

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ

TIPOGRAFÍA ORIGINAL

ANUIES

TIPOGRAFÍA OFICIAL EN CURVAS

ANUIES

IMAGEN OFICIAL / nombre con siglas

NOMBRE CON SIGLAS

El nombre de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior es extenso para la construcción de este logotipo, por ello se optó por un nombre corto: ANUIES; siglas de nuestra Asociación, que son opción para fusionarlas en el logotipo.

La tipografía oficial es **Arial Narrow Regular**. Para su aplicación como nombre corto se ha deformado, adecuándola al diámetro del círculo externo, brindándole atributos de **contorno (stroke)** creando mayor fuerza en su unión con el símbolo; se recomienda utilizarla en curvas para evitar que se deforme de una manera incorrecta.



IMAGEN OFICIAL / logotipo

LOGOTIPO

La unión del símbolo, nombre corto -siglas-, y frase de apoyo construyen el logotipo oficial de la ANUIES logrando una idea de fusión de trabajo en equipo; reforzando a su vez cada uno de los elementos que lo componen para darle elegancia y solidez a la imagen total.

Cabe mencionar que el logotipo tiene la ventaja de presentarse únicamente por el símbolo, nunca por la frase sola.

Otra ventaja que tiene es la funcionalidad de utilizar el color negro (aplicación monocromática) como parte de los colores institucionales que veremos en el siguiente apartado.



PANTONE
506 C



PANTONE
PROCESS BLACK C



PANTONE
PROCESS BLACK C AL 50%

COLOR INSTITUCIONAL

El color institucional es uno de los elementos fundamentales para el éxito de un logotipo. Cuando se trata de una institución es aún más importante porque conlleva todo el conjunto de conceptos enfatizados por medio de la utilización del color.

En este apartado garantizamos el uso correcto de la imagen, permitiendo generar una identidad más llamativa y logrando que su posición en el entorno sea más integral.

La recomendación en cuanto al color es continuar con la línea utilizada hasta el momento, dejando de lado, el empleo del color azul y retomar el color vino, debido al posicionamiento que ha venido retomando la imagen. Los colores institucionales son el PANTONE 506 C, PANTONE Process Black C y la aplicación de este al 50%.

Al servicio y fortalecimiento de la educación superior

Arial Narrow Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg-
hijklmñopqrstuvwxyz 0123456789 !@#\$%^&*()_+
{:”¿?><?[]’,’,.¡™£¢∞§¶•ªº—≠“æ…≤≥÷”/Æ~

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La unión del símbolo, nombre corto -siglas-, y frase de apoyo construyen el logotipo oficial de la ANUIES. Como ya mencionamos la tipografía institucional es **Arial Narrow Regular**, la cual se utilizará dentro del logotipo en la frase “Al servicio y fortalecimiento de la educación superior”.



Construcción Vertical



Construcción Horizontal

VERSIONES DE LOGOTIPO

Las versiones autorizadas del logotipo se conforman por el símbolo y la frase, consistiendo en la construcción vertical y horizontal que presentamos a continuación, logrando con ello una mejor distribución de los elementos en el espacio.



ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES
E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR



ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES
E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

VERSIONES DE LOGOTIPO

Logotipo creado para emplearlo en documentos de introducción de la ANUIES, tal es el caso de publicaciones donde es necesario decir qué significa la imagen; es un logotipo de refuerzo y de anclaje al utilizar el nombre completo de la Asociación.



ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección se define como el espacio visual, que brinda equilibrio, autonomía y personalidad al logotipo dentro de cualquier composición para evitar un mal uso y, sobre todo, que se deforme y que otros elementos externos lo invadan.

Se ha tomado una distancia X que tiene como valor 0.5 cm de uno de sus lados para lograr uniformidad y que a partir de dicha distancia se coloquen los elementos.



(A)



MÁXIMOS Y MÍNIMOS

En el caso del logotipo oficial no debe ser reproducido con un tamaño menor a 1.5 cm. de ancho, asegurando con ello que sus rasgos sean claramente identificados y la tipografía continúe legible.

Respecto a la construcción horizontal se recomienda no utilizarlo a un tamaño menor de 2.5 cm. de ancho.

Excepcionalmente puede usarse (de necesitarse en tamaño menor) el símbolo acompañado de siglas sin el slogan. (ver ejemplo A)



Construcción Vertical



Construcción Horizontal

Aplicación en pantone / calado



USOS CORRECTOS

Los usos correctos presentados en este manual son lineamientos a seguir en cualquier aplicación que sea requerida ya que la homogenización de la imagen logra una mayor identificación y equilibrio de la misma.

En cuanto a su uso en aplicaciones en una sola tinta (pantones) y fondo de color, se recomienda utilizarlo de forma calada para que no altere los colores institucionales, aunque cabe mencionar que dentro de estos usos también existe la conversión de los pantones para su utilización en otra forma de impresión o visualización.

Cualquier otro uso que se dé al logotipo y que no sea considerado dentro de los usos correctos, será automáticamente considerado incorrecto.

A	B	C	D
 506 C	 C: 45% M: 100% Y: 100% K: 15%	 R: 119% G: 0% B: 1%	 #770001
 PROCESS BLACK C	 C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%	 R: 0% G: 0% B: 0%	 #000000
 PROCESS BLACK C AL 50%	 C: 0% M: 0% Y: 0% K: 50%	 R: 127% G: 127% B: 127%	 #7F7F7F

CONVERSIÓN DE COLOR

A: PANTONE / Utilizado cuando se requiere impresión menor a cuatro tintas, o en su defecto tintas especiales como barnices y acabados especiales.

B: CMYK / Impresión a cuatro tintas o mejor conocida como selección de color; los porcentajes se emplean para igualar los colores de una aplicación a otra.

C: RGB / Colores visualizados en la pantalla de la computadora, son colores virtuales empleados en imágenes de presentaciones, páginas de Internet donde la intensidad del color no es la real.

D: HEXÁGESIMAL / Equivalencia de color empleada en programas de desarrollo Web que convierte los valores RGB hallados a través de un selector de color y los personaliza para un mejor uso.

Coronetl

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * () _ + { } : ; ' , . j TM £ ¢ ∞ § ¶ • º*

- ≠ “ œ ... ≤ ≥ ÷ ” Æ ¸

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

La tipografía complementaria tiene como función acompañar al total de las aplicaciones, ya sea como títulos en documentos oficiales, en constancias institucionales y en papelería personal de los directivos (hojas membretadas, tarjetas de presentación, sobres, tarjetas de felicitación, etc.).

Sin dejar de recurrir y emplear la tipografía institucional.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN



I N T R O D U C C I Ó N

El uso de la imagen institucional de la ANUIES en los medios de comunicación tiene que ser visualmente uniforme, basada en estructuras de uso correctas y recomendaciones dadas en este manual.

Tiene que prevalecer una comunicación visual favorable que de inmediato nos remita a la Asociación en cualquier aplicación.

El símbolo es el elemento más representativo de la Asociación, por ello en medios audiovisuales se utilizará en el ángulo superior derecho, acompañado de las iniciales en toda la proyección.

Cuando se trate de algún evento donde participe la ANUIES con alguna institución educativa, pública o privada, deberá tener un lugar preferencial en la composición gráfica de acuerdo con el organizador del evento.

El logotipo podrá ser utilizado en cualquiera de sus construcciones (vertical-horizontal), para un mayor dinamismo y adaptación a cualquier medio publicitario.

CARTELES

Cuando se use el soporte cartel para reforzar al boletín *Confluencia* se recomienda manejar el logotipo de la ANUIES en la parte superior izquierda calado de los colores utilizados, siempre aparecerá en proporción al cabezal de *Confluencia*.

Cabe mencionar que cuando el cartel se enfoque a algún evento en particular, se le dará prioridad a la imagen del evento y el logotipo de la ANUIES pasará a la parte inferior derecha.

Es recomendable que cuando sea un cartel para invitar a un evento donde la ANUIES no sea la organizadora, el logotipo tendrá que ir en la parte inferior, en la misma proporción de los demás logotipos patrocinadores u organizadores oficiales.

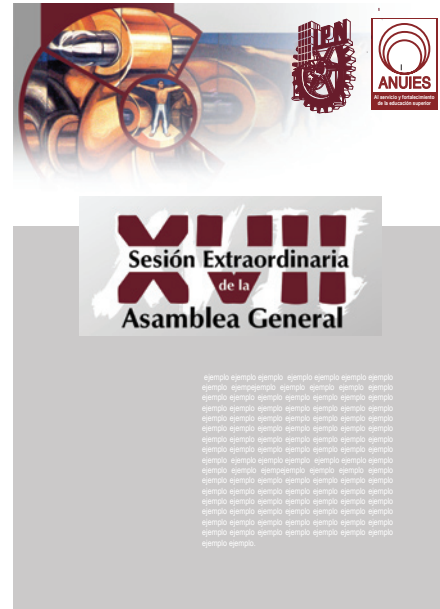


ESPECIFICACIONES DE UBICACIÓN

1. Asociación como organizador



2. Otra IE organizadora

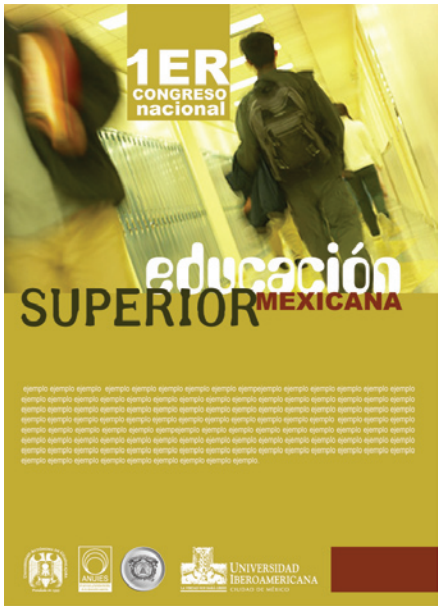


1.- El logotipo de la Asociación, como lo mencionamos anteriormente, se ubicará en la parte superior izquierda cuando sea el organizador de algún evento o convocatoria, y emisor de información institucional.

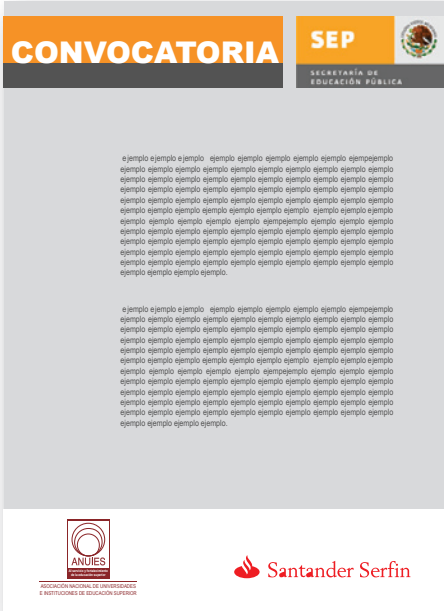
2.- Cuando alguna institución afiliada organice el evento su logotipo antecederá al de la Asociación, conservando la misma proporción y dirección.

ESPECIFICACIONES DE UBICACIÓN

3. Más de tres IES organizadoras



4. Al exterior. Con otros organismos



3.- Cuando haya más de tres IES participantes, sus logotipos se colocarán en la parte inferior, colocando primero el de la institución sede, seguido del de la Asociación y posteriormente de las IES participantes.

4.- Cuando exista la participación con organismos gubernamentales y/o instituciones privadas se empleará el logotipo de relevo (imagen con nombre) en la jerarquía en que lo determine dicho organismo.

SECRETARIA GENERAL EJECUTIVA

Dr. en Quím. Rafael López Castañares
Secretario General Ejecutivo

M. en A. Ed. Maricruz Moreno Zagal
Directora General Académica

Mtro. Ezequiel Jaimes Figueroa
Director General de Relaciones Interinstitucionales

M. N. I. Juan Carlos Rivera López
Director General de Cooperación

M. en Com. Laura Gómez Vera
Directora General de Información y Planeación

L. A. E. Teresa Sánchez Becerril
Directora General de Administración

COMISIÓN DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Gregorio Castañeda Cabrera
Lourdes Ruiz Lugo
José Luis Cuevas Nava
Carlos Rosas Rodríguez
Maria Guadalupe Cárdenas Pérez

Diseño: L.D.G. Maria Guadalupe Cárdenas Pérez / gcardenas@anuies.mx

ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR